

# TIPHCe

Business Intelligence im Gesundheitswesen

## Radiologie mal anders

Jonathan Drewlow

Key Account Manager / Consultant

TIPHCe

**AGFA**   
HealthCare





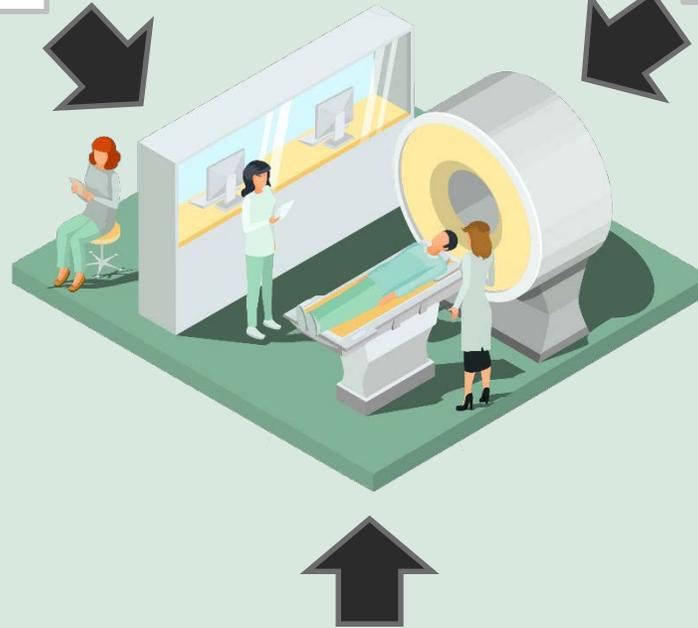


**Prozess-  
perspektive**

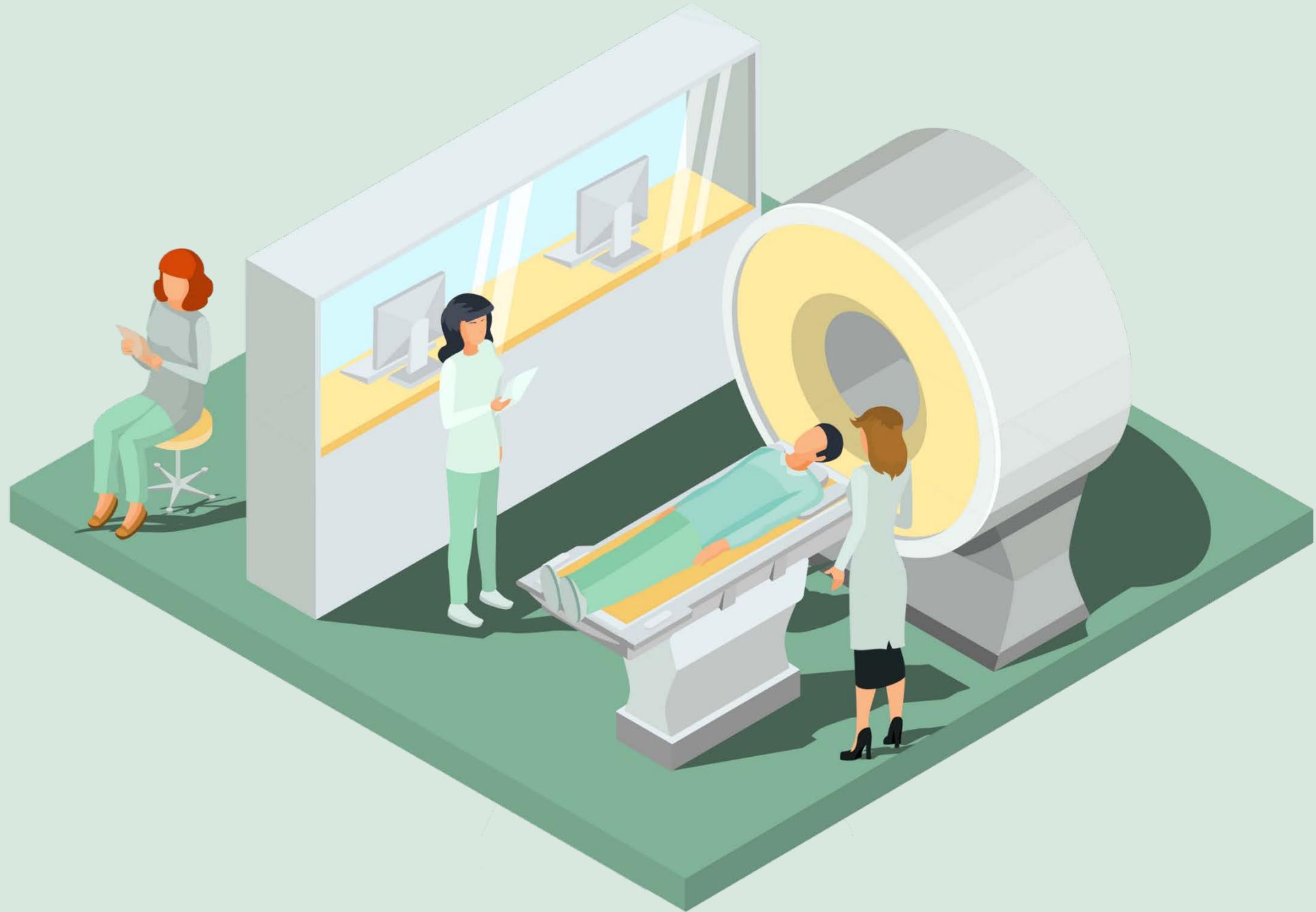
**Potenzial-  
perspektive**

**Kunden-  
perspektive**

**Wissenschafts-  
perspektive**



**Finanz-  
perspektive**



# HCe® Ziele Balanced Scorecard Radiologie

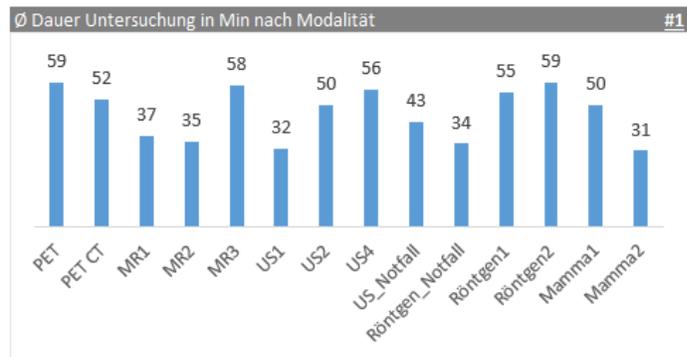
Nr.	Perspektive	Ziel	Messgrösse	Zielvorgabe / HJ	Massnahme
<u>1</u>	Kundenperspektive	Zufriedenheit der Patienten erhöhen	Dauer der Untersuchung	< 45 min	Retrospektiv Durchschnittswerte analysieren, Untersuchungsabläufe mit MTRAs besprechen
<u>2</u>	Finanzperspektive	Budget für Verbrauchsmaterialien einhalten	Ausgaben im Verhältnis zum Budget	Überschreitung nicht mehr als 3%	Analyse der Kosten in vergangenen Perioden, Präsentation der Kosten bei MTRA-Rapport & Sensibilisierung der MA's, Laufende Auswertung und Analyse der aktuellen Kosten
<u>3</u>	Prozessperspektive	Untersuchungsqualität steigern	Anzahl Wiederholungsuntersuchungen	< 20 Untersuchungen	Fallbesprechungen mit MTRAs alle 3 W durchführen, Ursachen sammeln und auswerten
<u>4</u>	Potenzialperspektive	Mitarbeiterzufriedenheit erhöhen	Messung MA-Zufriedenheit	> 75% Zufriedenheit in halbjährlichen Auswertungen	Zufriedenheits-Fragenbogen ausarbeiten & halbjährlich ausfüllen lassen, Weiterbildungen für alle untersch. MA-Gruppen organisieren
<u>5</u>	Wissenschaftsperspektive	Impact Factor der Publikationen erhöhen	Impact Factor pro Publikation nach Veröffentlichungsort	> 30.0 Impact Factor	Auswertung aktueller Publikationen, Führen von Katalog für Impact Factors pro Veröffentlichungsort/medium

# HCe® Ziele Balanced Scorecard Radiologie

Nr.	Perspektive	Ziel	Messgrösse	Zielvorgabe / HJ	Massnahme
1	Kundenperspektive	Zufriedenheit der Patienten erhöhen	Index der Zufriedenheit	> 80 %	Regelmässige Beschwerdebearbeitung, strukturelle Untersuchungsverbesserung, MTRAs implementieren
2	Finanzperspektive	Budget für Untersuchungsleistungen	Abgaben im Verhältnis zum Budget	Überwachung vom 1. Halbjahr 2018	Analysis der Kosten in vergangenen Perioden, Präsentation der Kosten bei
<b>3</b>	<b>Prozessperspektive</b>	<b>Untersuchungsqualität steigern</b>	<b>Anzahl Wiederholungsuntersuchungen</b>	<b>&lt; 20 Untersuchungen</b>	<b>Fallbesprechungen mit MTRAs alle 3 Wochen durchführen, Ursachen sammeln und auswerten</b>
4	Wissenschaftsperspektive	Impact Factor der Publikationen erhöhen	Impact Factor der Publikationen nach Veröffentlichungen	> 100 Impact Factor	Wissen, Weiterbildungen für alle anbieten, mit Gruppen zusammenarbeiten, Ausschreibung aktueller Publikationen, Fokus auf Funding für Impact Factor, per Veröffentlichungsgeschwindigkeit

# HCE Cockpit Balanced Scorecard Radiologie

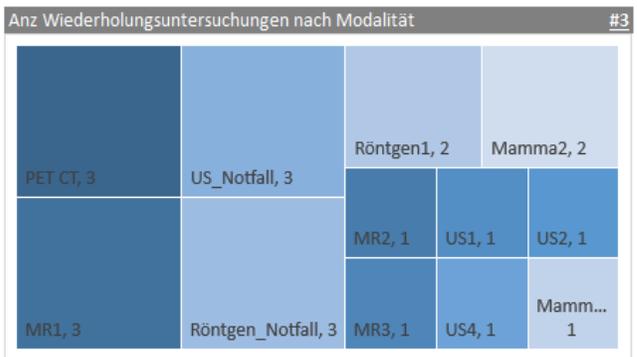
Periode  
 Von Jan 16  
 Bis Mai 16



Ø Dauer ZIEL  
**45,0**

Ø Dauer IST  
**46,5**

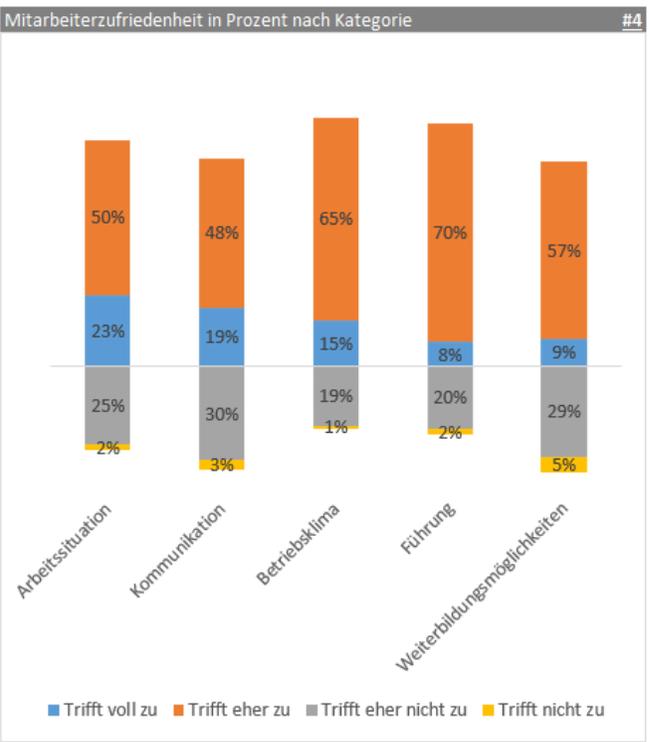
Ø Dauer ABW in %  
**-3,3%**



Anz ZIEL  
**20,0**

Anz IST  
**22,0**

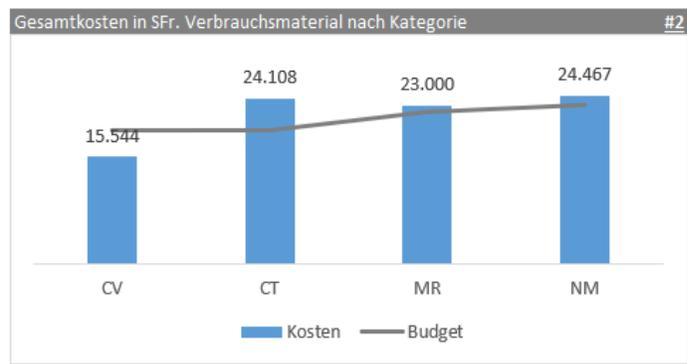
Anz ABW  
**-10,0%**



% Zufr. ZIEL  
**75,0%**

% Zufr. IST  
**72,8%**

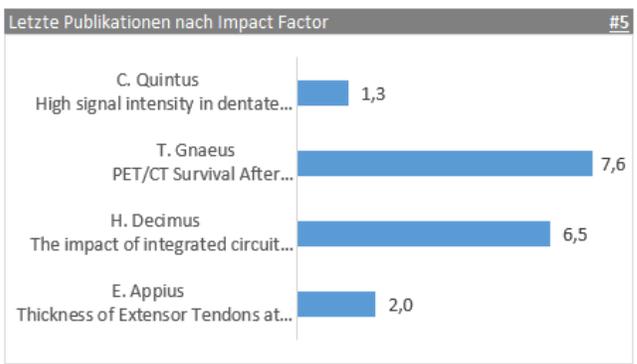
% Zufr. ABW  
**-2,2%**



Ø Kosten ZIEL  
**3,0%**

Ø Kosten IST  
**3,6%**

Ø Kosten ABW  
**-0,6%**



Impact Factor ZIEL  
**30,0**

Impact Factor IST  
**17,4**

Impact Factor ABW  
**-42,0%**

# Anz Wiederholungsuntersuchungen nach Modalität

#3

PET CT, 3	US_Notfall, 3	Röntgen1, 2	Mamma2, 2	
MR1, 3	Röntgen_Notfall, 3	MR2, 1	US1, 1	US2, 1
		MR3, 1	US4, 1	Mamm... 1

## Anz ZIEL

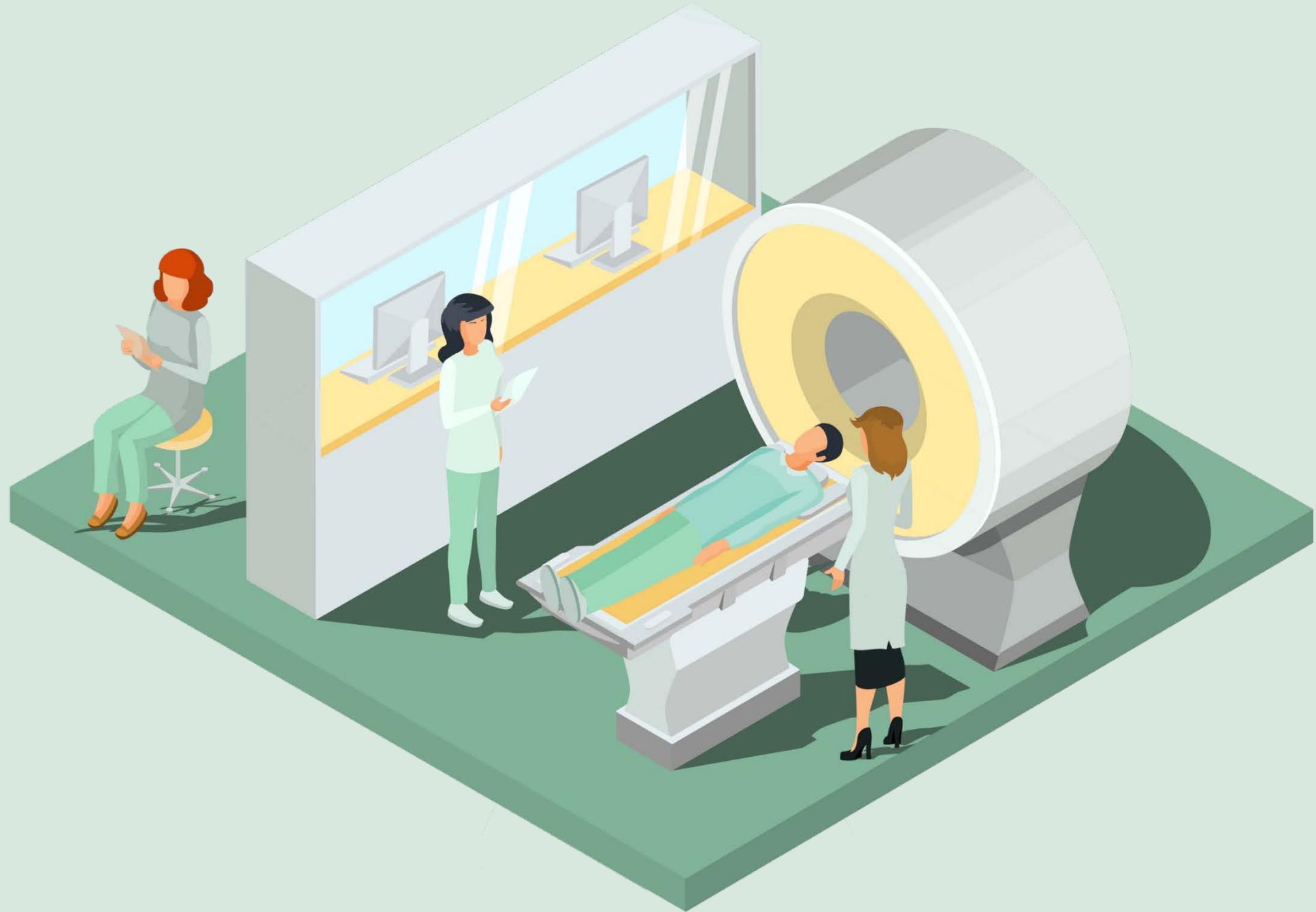
20,0

## Anz IST

22,0

## Anz ABW

-10,0%





---

making strategy  
everyone's job

## Credits

Maurer M. H., Teichgräber U., Kröncke T. J., Hamm B., Lemke A. J. (2012): Die Balanced Scorecard – Anwendungsmöglichkeiten in der Radiologie. In: Fortschr Röntgenstr 2012; 184: 1118-1125

Design: Vectorpocket, Freepik, Vector Open Stock, medi-learn.de

